

Nach der EHEC-Krise: Nationale Verbraucherkampagnen für O&G mit aktiver Unterstützung der Initiative!

Bereits unmittelbar nach dem offiziellen Ende der EHEC-Krise forderte die Initiative einen „Runden Tisch“ mit Vertretern der Erzeuger, des Handels und der Politik, um Maßnahmen zur Rückgewinnung und Stärkung des Verbrauchervertrauens zu diskutieren. Am 28. Juli trafen sich auf Einladung des 5amTag e.V. Repräsentanten der belgischen, holländischen und deutschen Erzeugerorganisationen sowie des DFHV und der Initiative Fruchthandel im Hause Fruchtimport vanWylick in Düsseldorf, um die Zielsetzungen einer gemeinsam zu finanzierenden Verbraucherkampagne zu diskutieren und zu verabschieden. Dabei sollte insbesondere auch die ca. 50%ige Kofinanzierung eines EU-Sonderetats in Anspruch genommen werden. Mittlerweile sind der EU-Antrag vom 5amTag e.V. für eine 3-jährige Kampagne mit einer Etatsumme von EUR 2 Mio. eingereicht und die Finanzierung für die Jahre 2012-2014 von allen beteiligten Organisationen, insbesondere auch von der Initiative im Rahmen einer Sammelaktion des DFHV, zugesagt. **Auf diesem Wege nochmals ein herzliches Dankeschön an alle Mitglieder der Initiative, die zu diesem Ergebnis mit Spenden beigetragen haben!** Seit wenigen Wochen läuft auch die Verteilung eines 5amTag-Flyers, der vom BMELV finanziert über die Gesundheit und Qualitätskontrollen der besonders von der EHEC-Krise betroffenen Gemüseprodukte informiert und von den führenden Organisationen des LEH an die Verbraucher verteilt werden soll. Zusätzlich wird diese Aktion zurzeit über eine vom BVEO sowie den belgischen und holländischen Erzeugerverbänden unterstützte 5amTag-Funkkampagne flankiert, die einige Wochen lang deutschlandweit geschaltet wird. Der Auftakt einer großen Plakatkampagne im Umfeld von Supermärkten, Verbrauchermärkten, SB-Warenhäuser und Discounter ist für das Frühjahr 2012 geplant. Der 5amTag e.V. rechnet mit der Zusage der EU-Kofinanzierung im November 2011. Wir berichten dann über die konkreten nächsten Schritte.

Jetzt im Internet: „Frucht am Arbeitsplatz“- Aktivitäten starten für interessierte Firmen und Fruchthändler



In diesen Tagen startet die neue Internet-Plattform **www.frucht-arbeitsplatz.de**, die in den vergangenen Monaten gemeinsam vom 5amTag e.V. mit der Initiative entwickelt wurde. Ziel dieser neuen Plattform ist es, Anbieter und Nachfrager zusammenzubringen und Früchte an den Arbeitsplatz zu liefern und damit den Konsum zu stärken. **Über das Internet können Sie Ihr Unternehmen**

einfach und unkompliziert als Lieferant anmelden und damit die bisherige Liste regionaler Wunschlieferanten für interessierte Unternehmen ergänzen.

Wie die Lieferbedingungen sind, zu welchem Preis das Warenangebot geliefert wird,

verhandeln Sie direkt mit den Unternehmen! „Frucht-am-Arbeitsplatz“-Projekte haben sich in den vergangenen Jahren bereits erfolgreich in Dänemark und den Niederlanden durchgesetzt. Wir sind zuversichtlich, dass auch der deutsche Markt aufgrund der gezielten Werbung in den Zeitschriften der Industrie- und Handelskammern positiv reagieren wird! Falls Sie noch Fragen haben, bitte melden Sie sich beim Servicebüro des 5amTag e.V., Tel. 0621-33840-114.

Aktuelle Schulfrucht-Studie zeigt hohe Wirksamkeit auch in Hamburg!



Die seit dem Herbst 2010 bzw. Februar 2011 laufenden privat durch die Firmen Weichert und die Aurubis AG finanzierten Hamburger Schulfruchtprogramme werden auch im neuen Schuljahr fortgeführt! Eine vom 5amTag e.V. durchgeführte wissenschaftliche Studie an der Brennpunkt-Schule Slomanstieg in

Hamburg-Veddel beweist, dass die positiven Einstellungen der Schulkinder gegenüber dem Konsum von Obst und Gemüse, vor allem aber der regelmäßige Verzehr, innerhalb nur weniger Monate nennenswert gesteigert werden konnten. Es ist geplant, dass diese positiven Ergebnisse in den nächsten Wochen der zuständigen Wirtschaftsbehörde der Hansestadt Hamburg vorgestellt werden, die sich bislang gegen ein EU-kofinanziertes Schulfruchtprogramm gesperrt hatte. Ziel der Initiative: Hamburg soll zumindest Pilotprojekte mit staatlichen und EU-Mitteln in 2012 starten.

Herbstoffensive 2011: Mitglieder der Initiative werben neue Mitglieder!

Wir möchten Sie motivieren, zusammen mit der Initiative Fruchthandel eine große Herbstoffensive zur Gewinnung neuer Mitglieder zu starten! Gemeinsam werden wir noch stärker, wenn es uns gelingt, mit Hilfe von weiteren Mitgliedern das Beitragsaufkommen zu vergrößern und damit unser von der EU kofinanziertes Investitionsprogramm in die 5amTag-Gesundheitskampagne in Deutschland zu erhöhen. Für jeden EURO, den wir dem 5amTag e.V. bereitstellen, erhält dieser Verein einen weiteren EURO durch die EU! Wenn Sie also ein befreundetes Unternehmen kennen, das ebenfalls den Konsum von Obst und Gemüse gemeinsam mit der Initiative Fruchthandel steigern möchte, dann schreiben Sie uns bitte oder rufen Sie uns an. Wir übernehmen dann gerne die erste Kontaktaufnahme!

Dirk Allering
Vorsitzender Initiative Fruchthandel

Claus Anderson
Projekt-Manager Initiative Fruchthandel